



## OFFRE DE STAGE

### Stagiaire au développement des publics

#### Description de l'organisation

Seul festival au Québec entièrement dédié au documentaire, les Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM) offrent au public le meilleur du cinéma du réel en rassemblant les grands auteurs et les nouveaux talents à découvrir. Chaque année, en novembre, les RIDM présentent plus de 120 films d'ici et d'ailleurs et une dizaine d'activités complémentaires telles que des ateliers, leçons de cinéma, débats et tables rondes. Les RIDM organisent également, dans le cadre du festival, un marché professionnel du documentaire, Doc Circuit Montréal. En complément au festival, plusieurs activités de diffusion sont organisées tout au long de l'année (Jeune public, RIDM+, RIDM en milieu carcéral, RIDM en plein air, etc). La 20<sup>e</sup> édition des RIDM aura lieu du 9 au 19 novembre 2017.

#### Description des tâches

Sous la responsabilité de la Responsable du développement des publics, le/la stagiaire apporte un soutien aux actions culturelles mises en place par les RIDM pour sensibiliser le public au documentaire et promouvoir le festival.

#### Les missions comprennent entre autres :

- Soutien à la mise à jour et au développement de contacts scolaires, associatifs et communautaires;
- Coordonner entièrement la *Tournée des classes\** : démarchage auprès des universités/cégeps, recrutement et gestion des bénévoles ainsi que de leur horaire de présentations;
- Recrutement d'ambassadeurs RIDM (Campus Reps) dans les différentes universités de Montréal;
- Soutien aux stratégies de développement des publics et de diffusion des outils de promotion, pour les activités à l'année et le festival;
- Soutien aux stratégies d'actions touristiques : mise en place de concours touristiques;
- Démarchage et promotion des séjours étudiants au festival;
- En festival : soutien au département des communications, accueil des groupes scolaires, aide à la coordination d'un sondage.

*\* À partir du 18 octobre et jusqu'à la veille du festival, des représentants des RIDM se rendent dans des dizaines de classes universitaires et collégiales pour parler du festival aux étudiants. La présentation inclut une bande d'extraits de films de l'édition 2017 et doit être adaptée au type de cours en mettant l'accent sur certains éléments pertinents de la programmation.*

## Conditions du stage

- Stage non-rémunéré avec allocations mensuelles proportionnelles à l'horaire
- Lieu : 5333 Casgrain, bureau 1109, Montréal
- Durée : du 3 juillet au 8 décembre 2017
- Horaire\* : 2-3 jours par semaine, temps plein à partir du 4 septembre, disponibilité complète pendant le festival

*\*Horaire : possibilité d'une certaine flexibilité en fonction des besoins et des disponibilités*

## Qualités recherchées

- Excellente maîtrise du français et de l'anglais écrit et parlé (bilinguisme)
- Autonomie, rigueur, débrouillardise
- Aisance relationnelle et facilité à prendre la parole en public
- Maîtrise de la gestion du temps et des priorités
- Intérêt pour le cinéma documentaire et l'évènementiel
- Bonne connaissance du milieu universitaire
- Une bonne connaissance du milieu communautaire et associatif est un atout

## Contact

Pour postuler, envoyez une lettre d'intention et votre curriculum vitae par courriel avant le **23 juin 2017** :

### **Geneviève Pigeon**

Responsable du développement des publics

gpigeon@ridm.ca

*Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.*