



OFFRE D'EMPLOI — ADJOINT.E *au* DÉVELOPPEMENT *des* PUBLICS

Joignez-vous à une équipe dynamique qui a la culture à cœur !
Seul festival au Québec entièrement dédié au documentaire, les **Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM)** offrent au public le meilleur du cinéma du réel en rassemblant les grands auteurs et les nouveaux talents à découvrir. Chaque année, en novembre, les RIDM présentent une centaine de films d'ici et d'ailleurs et une foule d'activités complémentaires telles que des ateliers, leçons de cinéma, débats et tables rondes. La 22^e édition des RIDM aura lieu du 14 au 24 novembre 2019.

Description du poste Sous la supervision de la Responsable du développement des publics, l'adjoint.e au développement des publics a pour rôle central de mettre en place et d'appliquer une stratégie de développement pour chaque public cible, selon la programmation, pour les différentes activités à l'année et pendant le festival. Il.elle assume principalement les fonctions suivantes :

- Les missions comprennent**
principalement
- Mise à jour et développement de contacts scolaires, associatifs et communautaires en fonction de la programmation de l'édition du festival 2019;
 - Coordination de la promotion du festival et de sa programmation auprès des contacts scolaires, associatifs et communautaires;
 - Développement de partenariats de programmation avec les différents groupes communautaires et associatifs en collaboration avec la coordonnatrice de la programmation;
 - Démarchage, promotion, organisation et coordination de

séjours étudiants en festival;

- Promotion des initiatives touristiques auprès des publics cibles dans des villes choisies par le biais de concours touristiques;
- Supervision des activités de la Tournée des classes.

**Qualités et compétences
recherchées**

- Diplôme universitaire en communication, cinéma, ou autre domaine pertinent
- Très bonne capacité rédactionnelle en français et en anglais
- Maîtrise du français et de l'anglais à l'oral
- Maîtrise des outils de bureautique (excel, word, suite Google)
- Sens de l'organisation, dynamisme, autonomie et esprit d'initiative
- Connaissance du milieu universitaire montréalais
- Connaissance des milieux communautaires et associatifs locaux
- Intérêt marqué pour le cinéma documentaire

Conditions

Lieu 5333 av. Casgrain, suite 1109, Montréal (Québec) H2T 1X3
Horaires et durée de 9 h à 17 h (flexible)
Du 3 juin au 13 décembre 2019 : 2 jours/semaine
Disponibilité complète requise pendant le festival y compris les fins de semaine (14 au 24 novembre 2019)

Pour [postuler](#), envoyez une lettre d'intention, et votre curriculum vitae par courriel à Geneviève Pigeon, Responsable du développement des publics (gpigeon@ridm.ca) avant le 14 mai 2019 à minuit. Merci de mettre comme sujet «ADJOINT.E DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS – Votre nom»

Nous souscrivons pleinement au principe de l'équité en matière d'emploi pour les groupes désignés au sein de notre effectif. Notre objectif est de créer et de cultiver un milieu de travail novateur et réceptif où les employé.e.s sont valorisé.e.s et respecté.e.s.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.