

Joignez-vous à une équipe dynamique qui a la culture à cœur ! Seul festival au Québec entièrement dédié au documentaire, les **Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM)** offrent au public le meilleur du cinéma du réel en rassemblant les grands auteurs et les nouveaux talents à découvrir. Chaque année, en novembre, les RIDM présentent une centaine de films d'ici et d'ailleurs et une foule d'activités complémentaires telles que des ateliers, leçons de cinéma, débats et tables rondes. La 22^e édition des RIDM aura lieu du 14 au 24 novembre 2019.

Description du contrat

Sous la supervision de la Responsable des communications et travaillant en étroite collaboration avec l'équipe graphique et le.la coordinateur.trice des outils imprimés, le.la graphiste chapeaute et participe à la conception graphique et à la réalisation des différents outils de communication (catalogue, produits dérivés, diapositives, etc.) pour faire rayonner les RIDM et leur Forum.

Une des forces des RIDM et de son marché professionnel réside dans son identité visuelle originale et avant-gardiste. Avec une identité renouvelée cette année et une marque image repensée, le.la candidat.e veillera à la déclinaison de l'identité visuelle sur les différentes plateformes et les outils imprimés du festival et de son marché. Ses principales tâches sont :

- Décliner la grande idée remise par l'agence de création selon les différents supports : Site web, catalogue, grille-horaire, affiches et flyers, réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Vimeo, LinkedIn), publicités, signalétique (Bannières, foamcore, vinyls, coroplast), diapositives en salle, produits dérivés.
- Intégrer des contenus et suivre des corrections sur les différents supports;

- Créer des déclinaisons graphiques pour les publications numériques et les projets spéciaux;
- Superviser le/la stagiaire en graphisme et s'assurer de la conformité des outils créés;
- Assurer une bonne répartition des tâches avec le.a stagiaire en collaboration avec le Responsable des communications;
- S'assurer de la compatibilité des logiciels utilisés avec ceux de l'entreprise. Le cas échéant, s'assurer de fournir des documents compatibles;
- Être disponible pour travailler au bureau des RIDM en période de travail plus intensif (septembre à novembre);
- Respecter les échéanciers.

Qualités recherchées

- Maîtrise parfaite de la suite Adobe
- Créativité
- Connaissance de InCopy, un atout
- Connaissance du logiciel de montage Adobe Première et maîtrise de l'animation graphique, un atout
- Bonne capacité à travailler en équipe
- Capacité de planifier, organiser et coordonner
- Autonome, dynamique et débrouillard
- Ouvert.e à la critique
- Capacité à apprendre rapidement
- Haute tolérance au stress
- Capacité à s'adapter rapidement aux priorités changeantes

Durée du mandat Du 1 juillet 2019 jusqu'au 21 février 2020

Pour **postuler**, envoyez votre portfolio et votre curriculum vitae (une lettre d'intention est optionnelle) par courriel avant le 14 juin 2019 à 17h00 à Éric-Olivier Pietrantoni, Directeur des communications et partenariats (eolivier@ridm.ca)

Merci de mettre comme sujet «GRAPHISTE RIDM - Votre nom»

Nous souscrivons pleinement au principe de l'équité en matière d'emploi pour les groupes désignés au sein de notre effectif. Notre objectif est de créer et de cultiver un milieu de travail novateur et réceptif où les employé.e.s et prestataires sont valorisé.e.s et respecté.e.s.