

Joignez-vous à une équipe dynamique qui a la culture à cœur ! Seul festival au Québec entièrement dédié au documentaire, les **Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM)** offrent au public le meilleur du cinéma du réel en rassemblant les grands auteurs et les nouveaux talents à découvrir. Chaque année, en novembre, les RIDM présentent une centaine de films d'ici et d'ailleurs et une foule d'activités complémentaires telles que des ateliers, leçons de cinéma, débats et tables rondes. La 22e édition des RIDM aura lieu du 14 au 24 novembre 2019.

Description du poste Sous la responsabilité de la Responsable du développement des publics, le stagiaire apporte un soutien aux actions culturelles mises en place par les RIDM pour sensibiliser le public au documentaire et promouvoir le festival.

Les missions comprennent
principalement

- Soutenir la mise à jour et au développement de contacts scolaires, associatifs et communautaires
- Coordonner entièrement la *Tournée des classes* : démarchage auprès des universités, recrutement et gestion des bénévoles et de leur horaire de présentations
- Recruter des ambassadeurs RIDM (Campus Reps) dans les différentes universités de Montréal
- Soutenir les stratégies de développement des publics et de diffusion des outils de promotion pour les activités à l'année et le festival
- Soutenir les stratégies d'actions touristiques : mise en place de trois concours touristiques

- Coordonner le projet *Vitrine de librairies*
 - Soutenir le démarchage et promotion des séjours étudiants au festival
 - **En festival** : appuyer le département des communications, accueillir des groupes scolaires, aider à la coordination du sondage
- Qualités et compétences recherchées**
- Aisance relationnelle et facilité à prendre la parole en public en français et en anglais
 - Capacité rédactionnelle en français et en anglais
 - Autonomie, rigueur, débrouillardise
 - Intérêt pour le cinéma documentaire et l'évènementiel
 - Bonne connaissance du milieu universitaire, un atout
 - Bonne connaissance du milieu communautaire et associatif, un atout

Conditions du stage Allocation offerte (70\$/jour)

Lieu 5333 av. Casgrain, suite 1109, Montréal (Québec) H2T 1X3

Horaire et durée de 9 h à 17 h (flexible)

Du 15 juillet au 30 août : 2 jours/semaine

Du 2 septembre au 11 octobre : 4 jours/semaine

Du 14 octobre au 29 novembre : 5 jours/semaine

Disponibilité complète requise pendant le festival y compris les fins de semaine (14 au 24 novembre 2019)

Pour [postuler](#), envoyez une lettre d'intention, et votre curriculum vitae par courriel à Geneviève Pigeon, Responsable du développement des publics (gpigeon@ridm.ca) avant le 4 juillet 2019 à minuit. Merci de mettre comme sujet «STAGE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS - Votre nom»

Nous souscrivons pleinement au principe de l'équité en matière d'emploi pour les groupes désignés au sein de notre effectif. Notre objectif est de créer et de cultiver un milieu de travail novateur et réceptif où les employé.e.s sont valorisé.e.s et respecté.e.s.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.