



2021

OFFRE DE CONTRAT RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

Joignez-vous à une équipe dynamique qui a la culture à cœur !

Premier festival au Québec entièrement dédié au documentaire, les **Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM)** offrent au public le meilleur du cinéma du réel en rassemblant les grand•e•s cinéastes et les nouveaux talents à découvrir. Chaque année, en novembre, les RIDM présentent une centaine de films d'ici et d'ailleurs et une foule d'activités complémentaires telles que des ateliers, leçons de cinéma, débats et tables rondes. La 24^e édition des RIDM aura lieu en novembre 2021.

—

DESCRIPTION

Le•la responsable du développement des publics travaille de concert avec l'équipe des communications, des partenariats et de la programmation et a pour rôle central de mettre en place et d'appliquer une stratégie de développement pour chaque public cible, selon la programmation du festival. Ses principales missions se partagent entre le marketing et la médiation culturelle.

Ses principales tâches sont :

Marketing

- Identifier les publics cibles, en collaboration avec le département des communications et la direction générale ;
- Démarchage de contacts scolaires, associatifs et communautaires afin de constituer et d'alimenter des bases de contacts ;
- Assurer la promotion de l'ensemble de la programmation des RIDM auprès des contacts scolaires, associatifs et communautaires ;
- Développer des partenariats de programmation avec les différents groupes communautaires et associatifs ;
- Coordonner le concours touristique avec le département des partenariats, en fonction des villes choisies ;
- Assurer une veille sur l'engagement de la communauté ;
- Créer, planifier et suivre des enquêtes de fréquentation (sondages) auprès des festivalier•ière•s ;
- Participer à l'élaboration de la stratégie numérique et marketing ;
- Faire le suivi avec la billetterie et le•la chargé.e de projet web pour la récupération des données sur nos publics ;
- Et toutes autres tâches connexes.

Médiation culturelle

- Mettre à jour et développer des contacts scolaires, associatifs et communautaires en fonction de la programmation de l'édition en cours du festival et les projections à l'année ;
- Coordonner et promouvoir des activités de médiation culturelle RIDM jeune public à l'année ;
- Rechercher du financement et rédiger des demandes de subventions/rapports pour les projets de médiation culturelle ;
- Coordonner des projections CAM en tournée ;
- Organiser et coordonner les séances scolaires en festival ;
- Organiser, coordonner et rechercher des partenaires pour les séances famille en festival en collaboration avec l'équipe des partenariats ;
- Démarcher, promouvoir, organiser et coordonner des séjours étudiants en festival ;
- Organiser et superviser les activités de la Tournée des classes ;
- Recruter et accompagner le Jury étudiant ;
- Faire le suivi des besoins bénévoles hors festival (jeunes ambassadeurs, etc.) ;
- Coordonner des activités de médiation culturelle RIDM en milieu carcéral à l'année : projections et ateliers / jury des détenues ;
- Et toutes autres tâches connexes.

—

CONDITIONS DU CONTRAT

LIEU	5333 av. Casgrain, suite 1109, Montréal (Québec)**
HORAIRE	35h par semaine, du lundi au vendredi. Horaires flexibles et possibilité de faire du télétravail.
DURÉE	Du 14 juin au 17 décembre 2021 (avec possibilité de renouvellement pour 2022).
SALAIRE	de 17\$ à 18\$/heure, selon l'expérience

—

QUALITÉS ET COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Bonnes compétences rédactionnelles et orales en français et fonctionnelles en anglais
- Aisance à faire des présentations en public et à animer des ateliers
- Bonne gestion des priorités
- Souci du détail
- Bonnes capacités à travailler en équipe
- Capacité à planifier, organiser, coordonner
- Autonomie, rigueur et sens des responsabilités
- Orienté·e vers la résolution de problèmes et les résultats
- Capacité à s'adapter rapidement aux priorités changeantes avec un minimum de supervision
- Tolérance au stress

— Connaissance du milieu culturel, scolaire et universitaire au Québec, un atout

* Dans les circonstances liées à la COVID-19, certaines tâches peuvent être sujettes à changement en fonction de la forme que prendra le festival en novembre. **Il est également possible que l'entrée en poste se fasse en télétravail et ce pour une durée indéterminée

—

POSTULER

Envoyez votre lettre d'intention et votre curriculum vitae (sans photo et sans date de naissance) par courriel à **Marc Gauthier, Directeur général** (mgauthier@ridm.ca) **avant le 16 mai 2021 à minuit.**

Les RIDM souscrivent au principe de l'équité en matière d'emploi et encouragent les candidatures des populations autochtones, des minorités visibles, des personnes ayant un handicap et aux personnes de tout type d'orientation sexuelle et d'identités de genre.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.