

# Appel à projets québécois et de l'ensemble du Canada - Rough Cut Pitch

L'appel est ouvert du **mardi 30 juillet au lundi 26 août 2024**  
(Heure limite : Minuit HAE )

Le **Rough Cut Pitch**, vitrine des projets du Québec et de l'ensemble du Canada, est de retour pour une nouvelle édition. Cet appel s'adresse aux projets de documentaire d'auteur, qui adoptent une démarche artistique authentique et créative et qui se retrouvent en étape de post-production.

Les sélectionné·e·s devront présenter un pitch ainsi que diffuser un extrait de leurs projets d'une durée maximale de 15 minutes, devant un parterre de professionnel·le·s de l'industrie de renommée internationale lors du marché professionnel du Forum RIDM.

Cette activité sera suivie d'une séance de questions/réponses avec les panélistes invité·e·s, incluant des représentant·e·s de festivals, compagnies de distribution, télédiffuseurs, et plateformes de VOD.

Nouveauté cette année: les projets sélectionnés auront l'opportunité de prendre part au Face-à-Face.

## Dates à retenir

- Appel à projets : 30 juillet au 26 août 2024
- Sélection des participants: : septembre 2024
- Marché professionnel du Forum RIDM : 25 au 27 novembre 2024

**Les équipes (producteur·rice·s et cinéastes) sélectionnées doivent être disponibles pendant toute la durée du Marché professionnel du Forum RIDM, soit du 25 au 27 novembre 2024.**

Les participant·e·s recevront une accréditation Forum qui donne accès à la programmation entière du Marché professionnel du Forum RIDM. L'une des personnes de l'équipe recevra un accès direct pour participer au Face-à-Face. (si le second membre de l'équipe souhaite également y participer, un buy-in sera disponible pour achat).

---

## Objectifs

- Bénéficier d'un retour critique sur le projet.
- Susciter un engouement pour le projet auprès d'acheteur·euse·s du milieu local et international.
- Définir l'identité et le positionnement d'un film dans un contexte de distribution internationale.
- Permettre de développer des stratégies de distribution et de mise en marché à l'international.
- Faire rayonner le talent canadien en documentaire.
- Établir des relations entre les producteur·trice·s canadien·ne·s et les acheteur·euse·s, distributeur·ice·s et programmeur·trice·s présent·e·s au Forum RIDM.

## L'appel est ouvert aux :

- Cinéastes résident·e permanent·e ou citoyen·ne canadien·ne.
- Producteur·rice ayant une compagnie de production majoritaire basée au Canada.

## **Conditions de participation**

Le projet soumis doit être un documentaire de création de 60 minutes minimum en étape de post-production avec un potentiel de distribution internationale.

Les participant·e·s doivent être capable de présenter un extrait de maximum 15 minutes sous-titré en anglais. Dans le cas d'un film tourné dans une autre langue que l'anglais, l'équipe sélectionnée aura un mois pour produire une version temporaire sous-titrée en anglais de l'extrait présenté.

## **Inscription**

En remplissant le [formulaire](#) d'ici le 26 août à minuit (HAE), en incluant les fichiers demandés en format PDF, entre autres:

- CV à jour du cinéaste
- CV du·de la producteur·ice
- Lettre de motivation
- Un extrait de 15min continues du projet
- Dossier du projet

## **Frais de participations**

En cas de sélection, des frais de 160\$+taxes seront applicables pour couvrir l'ensemble des activités, dont la participation d'un des membres de l'équipe au Face-à-Face. En achetant un buy-in pour cette activité, le deuxième membre pourra également y participer.