

## Rough Cut Pitch: ouverture de l'appel à projets du Québec et de l'ensemble du Canada



Séance de Rough Cut Pitch de la 19e édition du Forum RIDM.

Crédit : Maryse Boyce

**Montréal, le 30 juillet 2024** – Le Forum RIDM, présenté par le Fonds des médias du Canada (FMC), ouvre dès aujourd'hui son appel à projets pour la prochaine édition du Rough Cut Pitch.

### **Nouveauté: l'appel à projets s'étend à l'ensemble du Canada**

Les projets dont la compagnie de production majoritaire est basée au Canada sont désormais admissibles au Rough Cut Pitch. Les cinéastes et producteur·ice·s du Québec et de l'ensemble du Canada sont donc invité·e·s à soumettre leur candidature **jusqu'au 26 août 2024**. Le projet documentaire doit être au stade de post-production avec un potentiel de distribution internationale. Les duos sélectionnés auront également la possibilité de participer au Face-à-Face.

Pour cette 20<sup>e</sup> édition du Forum RIDM, les équipes sélectionnées auront l'opportunité de présenter leur pitch et de diffuser un extrait de 15 minutes de leur film devant un parterre de professionnel·le·s renommé·e·s de l'industrie internationale, incluant des programmeurs de festivals ainsi que des compagnies de distribution et de diffusion. Les projets les plus prometteurs auront la chance de remporter des prix offerts par les partenaires du Forum RIDM.

Pour plus de détails sur la soumission de candidatures, visitez la [page de l'appel à projets du Rough Cut Pitch](#).

### **À propos du [Forum RIDM](#)**

Le Forum RIDM vise à stimuler la production et la diffusion nationale et internationale de documentaires indépendants, en favorisant notamment l'échange d'informations et les rencontres entre les différent·e·s acteur·trice·s du secteur documentaire. Tables rondes, conférences et ateliers autour d'enjeux actuels majeurs réunissent pendant six jours plus de 400 cinéastes et représentant·e·s de plusieurs entreprises de production, télédiffusion et distribution.

### **À propos du [Fonds des médias du Canada](#)**

Le Fonds des médias du Canada (FMC) favorise, développe, finance et promeut la production de contenus canadiens et d'applications pour toutes les plateformes audiovisuelles. En outre, il oriente les contenus vers un environnement numérique mondial concurrentiel en soutenant l'innovation de l'industrie, en récompensant le succès, en favorisant la diversité des voix et en encourageant l'accès à des contenus grâce à des partenariats avec les secteurs public et privé. Il reçoit des fonds du gouvernement du Canada et des distributeurs de services de télévision par câble, par satellite et par IP du pays. Veuillez consulter notre site Web pour plus d'informations.

**La 20<sup>e</sup> édition du Forum RIDM, présentée par le Fonds des médias du Canada (FMC),  
se tiendra du 22 au 27 novembre 2024.**

**Informations :** [ridm.ca/fr/forum-ridm/](http://ridm.ca/fr/forum-ridm/) / [forum@ridm.ca](mailto:forum@ridm.ca)  
[Facebook](#) - [X](#) - [Instagram](#)

-30-

**Contact médias :** Caroline Rompré | pixellex communications | 514-778-9294 | [caroline@pixellex.ca](mailto:caroline@pixellex.ca)