



DOC CIRCUIT MONTRÉAL
MARCHÉ DU DOCUMENTAIRE | DOCUMENTARY MARKETPLACE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Doc Circuit Montréal présente la programmation de son édition 10^e anniversaire

Montréal, le mercredi 22 octobre 2014 – Doc Circuit Montréal, le seul marché du documentaire bilingue en Amérique du Nord, a le plaisir de présenter la programmation de son édition 10^e anniversaire qui se tiendra du 15 au 19 novembre. Cette édition sera le théâtre de plusieurs nouvelles initiatives de création et de perfectionnement professionnel, dont une session de *pitch* et la bourse Eurodoc, un Talent Lab de 3 jours et un programme Transmédia d'une journée.

Talent Lab

Le 10^e anniversaire débute avec le **Talent Lab de Doc Circuit Montréal**, une initiative pancanadienne qui réunit des réalisateurs et des décideurs chevronnés pour trois jours de discussions, ateliers et échanges informels avec des cinéastes émergents. En tout, sept réalisateurs seront sélectionnés pour participer à un programme de mentorat taillé sur mesure et la bourse de voyage *Peter Wintonick* sera remise à un réalisateur hors province, une gracieuseté de *Films We Like*. Cette activité est présentée grâce au support du Conseil des arts du Canada.

Pitch et bourse Eurodoc

En collaboration avec **Eurodoc**, un des programmes européens de formation les plus prestigieux d'Europe, Doc Circuit offrira à un producteur québécois qui a un projet en développement à saveur internationale, la chance d'y participer. Cinq finalistes seront choisis pour faire un *pitch* à Doc Circuit Montréal le 19 novembre. Avec l'appui du Ministère de la Culture et des Communications, Eurodoc couvrira jusqu'à 60 % des frais de voyage et d'hébergement et Doc Circuit remettra au gagnant une bourse de 4000 \$ (couvrant les frais de formation et de subsistance).

Programme Transmédia

En raison de l'incontournable présence des technologies numériques dans le monde du documentaire, Doc Circuit Montréal inaugurera cette année, un **Programme Transmédia**, groupe de réflexion interdisciplinaire d'une durée d'un jour. Organisé avec l'aide des Crossoverlabs et présenté en collaboration avec le Consulat Général Britannique de Montréal et le Fonds des Médias du Canada, ce programme d'une durée d'un jour comprendra un *story hack* (remue-méninges créatif) et plusieurs conférences sur les outils, les concepts et les nouvelles approches de la création collaborative et interactive. Parmi les mentors et conférenciers invités, notons la présence de Hughes Sweeney (NFB), Boris Razon (France Télévision : Nouvelles Écritures), Opeyemi Olukemi (Tribeca Film Institute) et Gerald Holubowicz (Storycode, Paris).

3, 2, 1, Sychro!

Grâce à une nouvelle collaboration avec M pour Montréal, Doc Circuit présente **3, 2, 1, Sychro!**, une classe de maître réunissant trois directeurs musicaux de calibre international qui recréeront la bande sonore d'un film documentaire à l'aide d'une banque de musiques d'artistes de M pour Montréal et du répertoire des concerts Beat Box des RIDM. Cette session sera animée par Lynn Fainchtein, Heather Gardner Adamo et Jocelyn Brown.

Conférences

Doc Circuit Montréal a organisé encore une fois trois journées intensives de conférences où nos invités regroupés en tables rondes discuteront des avenues et des défis auxquels le milieu du documentaire doit faire face. Les thèmes de cette année porteront entre autres sur l'avenir du rôle des diffuseurs, l'exploitation des nouvelles technologies, la production de films d'impact, la distribution numérique et alternative, en plus d'offrir un aperçu des modes de financement privés et autres. Hot Docs présentera également une analyse en français de son étude d'auditoire alors que Doc Québec tiendra une autre « Assemblée de cuisine » portant cette fois sur la relation entre les producteurs et les directeurs.

Décideurs

Nous sommes heureux d'accueillir, pour ce 10^e anniversaire, plus de décideurs que jamais, incluant plusieurs nouveaux venus au festival : Jeremy Boxer (Vimeo), Hannah Horner (Doc&Film), Jake Craven (GATHR), Livia Bloom (Icarus Distribution), Kornelia Theune (ARTE), Phillippe Muller (ARTE GEIE), Eddy Moretti (VICE Media), Tina Apostolopoulos (Bell Media), Charlotte Madsen (SVT), Mads Mikkelsen (CPH-DOX), Cíntia Gil (Doc Lisboa), Luciano Rigolini (ARTE, La Lucarne), Boris Razon (France Télévision : Nouvelles Écritures), Opeyemi Olukemi (Tribeca Film Institute), Annick Jakobowicz (France Télévision, Documentaire International), Marc Schiller (BOND consultants), Alice Apley (DER) et Mark Atkin (Crossoverlabs). Nous sommes également ravis de recevoir de nombreux décideurs clés provenant de divers milieux, dont le Sundance Film Institute, POV, MoMA, Union Docs and ITVS, Kino Smith/Blue Ice Docs, Blue Ant Media, Shaw Media, Knowledge Network et Superchannel.

Cette année, nous avons également organisé une série de cinq « sessions focus » qui permettent d'analyser plus en profondeur des sujets spécifiques en plus petits groupes. Par exemple, une classe de maître sur les séries documentaires (avec Knowledge Network et Canal D), les aspects légaux de l'obtention des droits musicaux (Willa Marcus, ARAC), la production pour Internet (étude de cas avec Remy Khouzam et Catbird Productions), la production avec l'Amérique latine (avec des producteurs du Mexique et de la Colombie) et finalement, un atelier sur demande spécial portant sur la distribution en salle avec GATHR (Jake Craven, directeur des acquisitions).

Certaines des activités les plus populaires l'an dernier sont de retour pour cette nouvelle édition : les sessions micro-rencontres qui permettent aux délégués de discuter de façon informelle en petits groupes avec les décideurs, les sessions Rough Cut où un projet encore à l'état de prémontage est présenté à un groupe de décideurs internationaux dans le cadre d'un visionnement privé, et bien entendu, notre Pitch Cuban Hat, qui revient pour une autre ronde de *pitchs*, de financement communautaire et de production collective.

Nous avons hâte de vous rencontrer!

*Seul marché du documentaire bilingue en Amérique du Nord, **Doc Circuit Montréal** offre un programme intensif de rencontres d'affaires et d'ateliers de perfectionnement professionnel qui permettent aux directeurs, producteurs, distributeurs et diffuseurs de mettre à jour leurs compétences et de créer de nouveaux partenariats. Chaque année, plus de 300 professionnels de l'industrie se rencontrent dans le cadre de Doc Circuit Montréal pour explorer leurs intérêts communs dans des projets novateurs et discuter des enjeux auxquels font face les réalisateurs de films documentaires.*

La 10^e rencontre annuelle de DOC CIRCUIT MONTRÉAL se tiendra du 15 au 19 novembre 2014.

Information : doccircuitmontreal.ca

-30-

Pour plus de renseignements, contactez :

Mélanie Mingotaud | relationniste de presse | 514 582-5272 | melanie@mingo2.ca