



DOC CIRCUIT MONTRÉAL
MARCHÉ DU DOCUMENTAIRE
DOCUMENTARY MARKETPLACE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Doc Circuit Montréal dévoile sa programmation 2017

Montréal, le mardi 17 octobre 2017 – La **13^e édition de Doc Circuit Montréal (DCM)** se tiendra du 10 au 15 novembre 2017. Cette année, DCM devient un incubateur de projets documentaires en mettant l'accent sur des ateliers. Le marché convie plus de 300 délégués locaux et internationaux à prendre part à une trentaine d'événements diversifiés s'articulant autour des thèmes: **Repenser, Renverser et Incuber** les systèmes de production et de distribution de l'industrie documentaire.

Plusieurs nouvelles initiatives viendront outiller les professionnels du marché à sortir le cinéma documentaire des sentiers battus, tel que: le **Pitch Mobile Urbania**, une journée de conférences sur la réalité virtuelle programmée en collaboration avec MUTEK et présentée dans le cadre de **Hub Montréal**, une session sur le **documentaire d'impact** de même qu'un **Labo des producteurs**, présenté par le Fonds Bell. De plus, les experts et les acheteurs invités d'ici et d'ailleurs offriront des **perspectives actuelles** sur la coproduction internationale, l'écriture, les nouvelles formes et plateformes, ainsi que sur le financement du court métrage, du contenu en ligne, des longs métrages, des séries et des projets de réalité virtuelle (VR).

Les classiques les plus appréciés de DCM seront également de retour : le fameux **Talent Lab**, les pitches **Cuban Hat** et **EURODOC**. Certains classiques seront réinventés tels que la session **ROUGH CUT VR**, de même que l'événement **Beat Dox : Doc + Musique** qui mettra l'accent sur les nouvelles technologies propres au son. L'événement phare de DCM, le **Face-à-Face**, toujours aussi productif et animé, se tiendra toute la journée du 14 novembre. Cette année, DCM met l'emphase sur les **artisans du son** avec sa section de rencontres dédiées aux compositrices musicales pendant le Face-à-face.

MOMENTS FORTS DU MARCHÉ PROFESSIONNEL DE DCM

Le Talent Lab 2017 – 11 au 13 novembre

La quatrième édition du Talent Lab de DCM rassemblera un groupe restreint de 20 créateurs canadiens émergents ou à mi-carrière, pendant trois journées de conférences spécialisées et d'ateliers exploratoires avec une sélection d'artistes et d'experts issus des RIDM et de DCM. Un programme de mentorat sur mesure sera également offert à sept participants. Une bourse sous forme de contrat de développement de 10 000\$ sera remise par Canal D à un projet canadien francophone, et la bourse de déplacement Peter-Wintonick ira à un participant hors-province, grâce au soutien de membres généreux de la communauté documentaire canadienne. De plus, DCM est heureux d'accueillir cette année le projet gagnant du Ramallah Doc Pitching parmi les participants du Talent Lab.

Conférence d'ouverture: Renverser le système – 13 novembre

Lors de cette conférence d'ouverture, nous invitons les cinéastes ainsi que les créateurs de l'industrie de l'image qui innovent et perturbent l'écosystème cinématographique en contournant les modèles

traditionnel de financement, de production et de distribution, à prendre la parole. Que créent-ils autour et en dépit des structures existantes et comment les créateurs travaillant hors des sentiers battus peuvent-ils trouver leur public en sortant des cadres établis? La conférence portera également sur les barrières qui perdurent à la réforme des institutions et abordera les stratégies employées par les créateurs afin d'accéder aux sources de financements aléatoires.

Le Pitch Cuban Hat – 13 novembre

Le Pitch Cuban Hat est de retour pour une septième édition. Grâce aux délibérations du jury, cinq projets ont été soigneusement sélectionnés à partir des soumissions, et seront présentés devant le public du Pitch Cuban Hat réputé pour son entrain, dans l'espoir de gagner plus de 44 000\$ en argent et en services. Le Pitch Cuban Hat, organisé en collaboration en la coop Makila, est l'un des événements les plus importants de DCM et démontre le soutien collectif de la communauté envers les projets documentaires prometteurs.

Le documentaire d'impact – 13 novembre

Cette session d'élaboration de stratégies, regroupera à la table de discussion des producteurs, des réalisateurs, des organismes, des philanthropistes et des décideurs politiques. Ensemble, ils exploreront les possibilités de création d'une campagne de sensibilisation entourant un film documentaire afin qu'il ait un maximum d'impact. L'échange d'expertises permettra d'apprendre sur les processus d'élaboration de campagnes et de réfléchir sur les bons et les mauvais coups de la stratégie d'impact.

Open Immersion: Discussion – 13 novembre

Cette initiative mise en place par la Fondation Ford, l'Office national du film du Canada et le Canadian Film Centre a réuni des artistes autochtones canadiens et des artistes racisés du Sud des États-Unis, dans un laboratoire appelé Open Immersion pour expérimenter et créer des prototypes explorant la responsabilité et le potentiel de la réalité virtuelle. Les résultats de ce laboratoire examinent comment le pouvoir, l'esthétique, les perspectives et les représentations opèrent dans le médium de la réalité virtuelle.

Les territoires du documentaire – 15 novembre

Cinéastes et producteurs des quatre coins du Québec seront invités à discuter sur leur façon de percevoir le territoire, ils détermineront également comment ce dernier influence leurs créations. Ils expliqueront l'impact réel de la ruralité sur les démarches de création, de production, de diffusion et de distribution pour les différents acteurs milieu du documentaire.

Pitch mobile URBANIA – 15 novembre

Doc Circuit Montréal est fier de présenter pour la première fois le Pitch mobile URBANIA. Ce pitch, s'adressant aux réalisateurs du Québec, permet de proposer des projets de courts documentaires multimédia. Cette nouvelle initiative, en partenariat avec URBANIA, invite à la collaboration entre les disciplines, au décloisonnement des genres et à éclater le format documentaire hors des sentiers battus.

LES ATELIERS DE DCM

Atelier Podcast – 14 novembre

Le podcast ouvre de nombreuses possibilités en matière de mises en scène, notamment par les alliances qu'il suggère entre les voix, les ambiances sonores, et la musicalité. L'objectif de cet atelier, organisé en partenariat avec Magnéto, est de réfléchir aux opportunités qu'offre le médium radiophonique en matière de documentaire sonore.

Beat Dox: Doc + Musique – 14 novembre

Glissez-vous dans l'imaginaire de compositeurs musicaux et explorez avec eux le processus de conception d'un environnement sonore exclusivement réalisé pour des images en mouvement. L'activité D+M invite trois compositeurs issus du collectif Music Motion Alliance à créer en direct une trame sonore à partir de dispositif musicaux liés aux nouvelles technologies sur un documentaire sélectionné.

Atelier: Court métrage en ligne – 14 novembre

Cette activité invite les diffuseurs de courts métrages travaillant dans la zone grise du réel à réfléchir sur le rôle de ce format documentaire et sa raison d'être pour le public et les créateurs. Lors de cette discussion critique, les diffuseurs invités expliqueront comment trouver et rejoindre son public à travers l'installation sociétale de la culture du doute.

Atelier VR 101 – 14 novembre

Cet atelier propose une initiation à la chaîne de production et de postproduction en réalité virtuelle documentaire. Nouveau médium, la réalité virtuelle crée une multitude de possibilités créatives mais aussi une complexité technologique nouvelle. La méthodologie de travail et les concepts qui régissent ce médium demande un apprentissage et une révision des notions cinématographiques tant techniques, qu'artistiques.

LE FACE-À-FACE – 14 NOVEMBRE

Le **Face-à-Face** est une journée complète de rencontres de 15 minutes entre des producteurs et réalisateurs documentaires avec des décideurs locaux et internationaux. Il s'agit d'une occasion unique pour les créateurs et les décideurs de construire de nouvelles alliances et de faire naître de nouveaux projets. En 2017, DCM accueille 80 décideurs de neuf pays différents.

Le Face-à-face comprend aussi les **Rencontres 1:1**, une section dédiée à la consultation avec des experts venant d'horizons variés comme l'interactif et le VR, la musique, le conseil en stratégie (festival, distribution, financement, aspects légaux) et la coproduction.

Parmi les **nouveaux décideurs** cette année, on compte Nippon Hoso Kyokai (NHK), National Geographic, Metrograph, The Guardian, Planet in Focus, Margaret Mead Film Festival, Eurimages, Chicken & Egg Pictures, Sebastopol Center for the Arts, Radio-Canada - Panora.tv, Entract Films et Magnéto.

Les **télédiffuseurs** suivants seront de retour : Aboriginal Peoples Television Network (APTN), ARTE GEIE, ARTE, CBC, Canal D, Bell Média, Corus Média, Knowledge Network, documentary Channel, ICI ARTV, ICI EXPLORA, Radio-Canada, Télé-Québec et TV5/Unis. Parmi les **distributeurs**, on pourra compter : Filmoption International, GATHR, Kino Smith / Blue Ice Docs, Diffusion Multi-Monde, Travelling, SeaFarNorth Media, Société GRICS, Syndicado, Les Films du 3 mars, Vidéographe et Cinema Politica Network. **L'interactif et les plateformes en ligne** seront représentés par France Télévisions, Vice Media, American Documentary | POV et The Globe and Mail.

De nombreux programmeurs de festivals seront également disponibles pour des rendez-vous et plusieurs participeront à l'événement **Quoi de neuf? À la rencontre des programmeurs**, le lundi 13 novembre. Seront présents : If Istanbul Independent Film Festival, DOK Leipzig, Visions du Réel, Hot Docs Canadian International Documentary Festival, Planet in Focus, Margaret Mead Film Festival, Sebastopol Center for the Arts et Cinéma du Réel.

La liste complète des décideurs présents est disponible en ligne :

ridm.ca/fr/doc-circuit-montreal-2017/decideurs-2017

ACCRÉDITATION

L'accréditation pour les conférences de Doc Circuit Montréal et le Face-à-Face est en vente jusqu'au 1^{er} novembre sur le site des RIDM : ridm.ca/fr/doc-circuit-montreal-2017/accreditation-et-salles-dcm

Tous les événements (sauf exceptions) auront lieu au Quartier général des RIDM à la Cinémathèque québécoise (335 Boul. de Maisonneuve Est). Des accréditations *À la carte* donnant accès à toutes les conférences par journée seront disponibles en ligne et sur place.

À propos de Doc Circuit Montréal

Doc Circuit Montréal est le seul marché du documentaire bilingue en Amérique du Nord. Chaque année, plus de 400 professionnels de l'industrie s'y rencontrent pour explorer leurs intérêts communs dans des projets novateurs et discuter des enjeux auxquels font face les réalisateurs de documentaires.

La 13^e édition de Doc Circuit Montréal (DCM) est rendue possible grâce au soutien des partenaires institutionnels et principaux : le Ministère de la Culture et des Communications, la SODEC, Téléfilm Canada, le Conseil des arts du Canada, le Fonds de financement Rogers pour le cinéma documentaire, le Fonds Bell, Canal D, le Fonds des médias du Canada, FACTOR et DOC Québec, ainsi qu'à nos collaborateurs Makila, UNISlv, ARRQ, AQPM, DOC Canada, Hub Montréal, Spira, URBANIA, Studio Plasma, SLA Location, FRIC, Bell Média, EyeSteelFilm, Bunbury Films, Parabola Films, Cinema Politica, John Walker Productions, Barry Greenwald Inc, Kensington Communications, Close Up Films, White Pine Pictures, Invisible Hand Productions, Eurodoc, Infopresse, CTVM, DISPATCH, Via Rail, BDO, Travelodge, Zone Festival, AKA DCP.

La 13^e édition de DCM aura lieu du 10 au 15 novembre 2017

au Quartier général des RIDM (335 Boul. de Maisonneuve Est).

Plus d'informations : doccircuitmontreal.ca

- 30 -

Contact : Caroline Rompré | *relationniste de presse* | 514-778-9294 | caroline@pixellex.ca